

**MISIÓN  
VISIÓN  
VALORES  
POLÍTICA DE CALIDAD**

**MISIÓN**

La liberación y promoción de la mujer marginada y explotada por la prostitución o víctima de otras situaciones que la esclavizan. (Const. N° 2.).

**VISIÓN**

- ✓ Tener **presencia en contextos de exclusión social** respondiendo a las necesidades actuales de la mujer explotada por la prostitución o víctima de otras situaciones que la esclavizan.
- ✓ Caminar hacia una mayor **profesionalidad** en la intervención viviendo la misión desde **criterios evangélico** y no solo desde la eficacia y eficiencia profesional.
- ✓ Realizar un **trabajo en red** que nos haga tomar conciencia de la riqueza de la **complementariedad** que significa la **misión compartida**.
- ✓ Implantar en nuestros proyectos **equipos interdisciplinarios** que nos permitan impulsar la misión compartida con otros/as.
- ✓ Crear un **espacio abierto, acogedor y cálido** que nos permita iniciar procesos de **empoderamiento**.

## VALORES

EN LAS PERSONAS	EN LA TAREA
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fraternidad.</li> <li>✓ Solidaridad</li> <li>✓ Comunión</li> <li>✓ Comunicación</li> <li>✓ Respeto.</li> <li>✓ Acogida.</li> <li>✓ Perdón.</li> <li>✓ Verdad.</li> <li>✓ Justicia.</li> <li>✓ Confianza.</li> <li>✓ Libertad.</li> <li>✓ Creer en la posibilidad de cambio.</li> <li>✓ Calidad de vida.</li> <li>✓ Servicio.</li> <li>✓ Gratuidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sentido de pertenencia.</li> <li>✓ Sensibilidad-empatía con las mujeres.</li> <li>✓ Interculturalidad.</li> <li>✓ Corresponsabilidad.</li> <li>✓ Transparencia.</li> <li>✓ Servicio.</li> <li>✓ Acogida.</li> <li>✓ Creer en la posibilidad de cambio de las personas.</li> <li>✓ Denuncia.</li> <li>✓ Confianza.</li> <li>✓ Esperanza.</li> <li>✓ Formación continua.</li> <li>✓ Profesionalidad.</li> <li>✓ Trabajo.</li> <li>✓ Inculturación.</li> <li>✓ Empoderamiento</li> </ul>

## POLÍTICA CALIDAD

**COMPROMISO CON LA MUJER**, su bienestar, la defensa de sus derechos y su promoción personal, familiar y social serán prioritarios.

**COMPROMISO SOCIAL.** Unir nuestras fuerzas a la de los grupos e instituciones que en la sociedad se comprometen a favor de la mujer.

**TRABAJO EN RED.** Fomentar la participación y el trabajo en red, en proyectos adoratrices y con otros grupos afines.

**IMPLEMENTAR Y MANTENER UN PROCESO DE GESTIÓN DE CALIDAD**, que nos conduzca a la mejora e innovación continua.

**CORRESPONSABILIDAD.** Con las personas, entidades y en general grupos de interés, a través del desarrollo de estrategias de los proyectos desde los principios y valores de la Institución.

**ESTABLECER EL CRITERIO DE ESTABILIDAD DEL PERSONAL** en todos nuestros proyectos.

**FORMACIÓN CONTINUA**, apoyar y potenciar espacios de formación continua para todos los implicados en la tarea: profesionales y voluntarios.

**PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS.** Se dará cuenta de la administración económica y de gestión a los órganos competentes trimestralmente así como a los financiadores cuando así lo requieran, especificando la imputación de fondos recaudados y la actividad desarrollada.

**PRINCIPIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN FIEL,** interna y externa con la elaboración y presentación de memorias anuales. Se constituirán correos electrónicos de los proyectos.

**PRINCIPIO DE SUPERVISIÓN-ACOMPANAMIENTO DE PROYECTOS.** Análisis de la realidad de viabilidad, sostenibilidad, impacto, eficacia y eficiencia de los proyectos por parte de los órganos de gobierno y de supervisores profesionalizados.

**COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE.** Colaborar de manera efectiva y activa en la utilización de papel reciclado y en la eliminación de residuos selectivos, consumo eléctrico, consumo de agua de riego y en general todas aquellas acciones que contribuyan al cuidado del medio ambiente.

**PRINCIPIO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES LEGALES,** Todos los proyectos y acciones tendrán al día sus obligaciones fiscales, Seguridad Social, normativas y administrativas en general.