



**ADORATRICES-PUERTO**  
**VALENCIA**



# PLAN ESTRATÉGICO

**2010-2013**

Aprobado por:

Fdo. Rosario Carroza Real  
Directora.



## **PRESENTACIÓN**

En Valencia, la obra social Adoratriz comienza, cuando su fundadora, Santa María Micaela, en 1858 viene a Valencia a inaugurar una casa cuya finalidad será la de albergar y ayudar a mujeres, que en aquel momento, estaban en una situación de abandono, pobreza, marginación, mujeres en grave situación de riesgo.

La llamada Casa del Puerto, lleva funcionando desde 1986, dando cobertura social a aquellas mujeres que, por distintos motivos, se encontraban en situación de exclusión social. Es en 1990, al haber un incremento acentuado de mujeres con trastornos de conductas adictivas, desde la Dirección General de Drogodependencias (Generalitat Valenciana) se nos solicita atender específicamente a este sector.

El Proyecto Adoratrices-Puerto Valencia, lleva desde entonces, dando cobertura asistencial a estas mujeres. Tras 20 años de continuos cambios y adaptaciones, seguimos viendo una realidad cambiante con una alta demanda de mujeres adictas.

Por todo lo expuesto, elaboramos el presente Plan Estratégico, fruto de todos estos años de experiencia, con la finalidad de construir un futuro sólido, dirigido siempre hacia la permanencia y mejora de nuestro servicio,

## **FUNDAMENTACIÓN**

Para construir ese futuro es necesario planificar las acciones que se desarrollaran en los próximos tres años. De esta forma pretendemos responder a la pregunta ¿Dónde queremos estar dentro de tres años?, en cuya respuesta está incluida nuestra “razón de ser”.

Esta planificación nos permitirá crear las estrategias necesarias para alcanzar nuestros objetivos, de esta forma no quedamos a merced de un destino incierto y desconocido, sino que nos permite tener el control sobre la dirección que va a tomar nuestro Proyecto

## **METODOLOGÍA**

El plan estratégico está elaborado por la Responsable del Área de Intervención Directa y del Sistema de Calidad.

En su elaboración han colaborado las distintas Responsable del resto de Áreas y la Directora. La Dirección del Centro lo ha aprobado.

La estrategia se desplegará a partir de un estudio exhaustivo de los Grupos de Interés de nuestra Entidad, el análisis de nuestras fortalezas y debilidades, así



como el análisis de la realidad tanto social, como institucional de las adicciones.

Se sigue una línea estratégica que dibuja la Misión de nuestra Entidad y que se dirige hacia su Visión, tomando como referente nuestros Valores. Todo esto desde nuestros Principios de identidad:

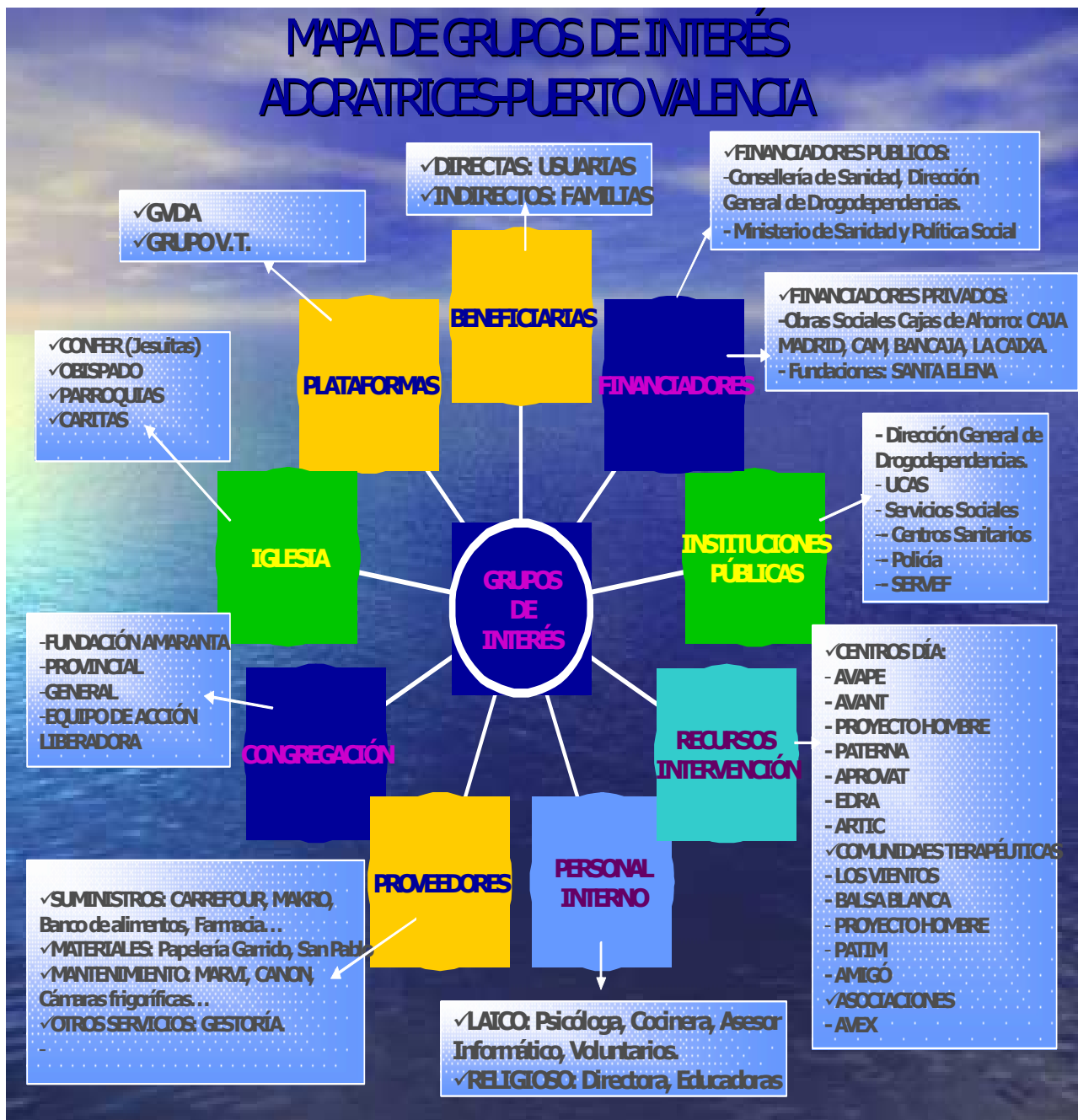
<b>PRINCIPIOS DE IDENTIDAD</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. IDENTIDAD ADORATRIZ: Liberación y promoción de la mujer marginada y explotada por la prostitución o víctimas de otras situaciones que la esclavizan (Estatutos de la Provincia de España. Religiosas Adoratrices. Título I. Art. 2)</li> <li>2. Centro Acreditado por la Dirección General de Drogodependencias. Conselleria de Sanidad. Generalitat Valenciana perteneciente a la red de recursos en materia de drogodependencias y otros trastornos adictivos de la Comunidad Valenciana.</li> </ol>	
<b>MISIÓN</b>	<b>VISIÓN</b>
<p>Atención, integración personal, promoción e incorporación al medio sociocultural de la mujer víctima de diversas situaciones que la esclavizan. Así como la denuncia de situaciones de injusticia, la defensa de la problemática social y el estudio y análisis crítico de la realidad.</p>	<p>Visualizarnos como una ONG destinada a la liberación de la mujer en situación de exclusión social.</p> <p>Trabajo en equipo interdisciplinar, en colaboración con otros entes afines. Intervenir en co-responsabilidad con otras instituciones tanto públicas como privadas, que participan en el mundo de la exclusión, comprometiéndonos en la denuncia de los organismos que producen situaciones concretas de injusticia y explotación de las que son víctimas nuestras destinatarias, utilizando todos los medios a nuestro alcance y unidas a otros grupos e instituciones que defienden los derechos de la mujer, para construir una sociedad más justa y solidaria.</p> <p>En el fenómeno de la adicción, realizar un análisis exhaustivo y contribuir al estudio de las conductas adictivas en general y de las conductas adictivas en la mujer en particular.</p>
<b>VALORES</b>	
<p>El actuar sobre los mundos vitales de nuestras destinatarias, nos exige profesionalidad, actitudes y preparación específica, actualización constante y un trabajo interdisciplinar y asesorado.</p> <p>La finalidad de la acción es conseguir que las destinatarias de nuestra misión logren su integración personal y reinserción social, descubriendo nuevos valores. Todo ello desde un respeto a su libertad y dignidad de persona, desde la autonomía personal, la participación, el compromiso social en actitud de disponibilidad, escucha y comprensión.</p>	



## 1. ESTUDIO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La estrategia se despliega a partir de la identificación y análisis de los grupos de interés. Atendiendo y respondiendo a nuestras debilidades y fortalezas.

### 1.1. GRUPOS DE INTERÉS





**1.2. INTERÉS/PODER GRUPOS DE INTERÉS**

**Matriz interés/poder de los grupos de interés  
ADORATRICES-PUERTO VALENCIA**

	Interés alto	Interés bajo
Poder alto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONGREGACIÓN</li> <li>• DIRECCIÓN GENERAL DE DROGODEPENDENCIAS</li> <li>• PERSONAL</li> <li>• PLATAFORMAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UCAS</li> <li>• FINANCIADORES PÚBLICOS</li> <li>• FINANCIADORES PRIVADOS</li> </ul>
Poder bajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS</li> <li>• CENTROS DE TRATAMIENTO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INSTITUCIONES PÚBLICAS</li> <li>• IGLESIA</li> <li>• PROVEEDORES</li> </ul>

**2. ANÁLISIS DIFICULTADES/FORTALEZAS**

**DIFICULTADES Y FORTALEZAS**

**DIFICULTADES**

- Disminución tiempo permanencia usuarias
- Falta de Subvenciones Privadas
- Cambio método de gestión con la Administración Pública. Paso de ONG a empresa privada
- Falta de personal cualificado
- Continuidad del personal
- Vínculos frágiles con Servicios Sociales

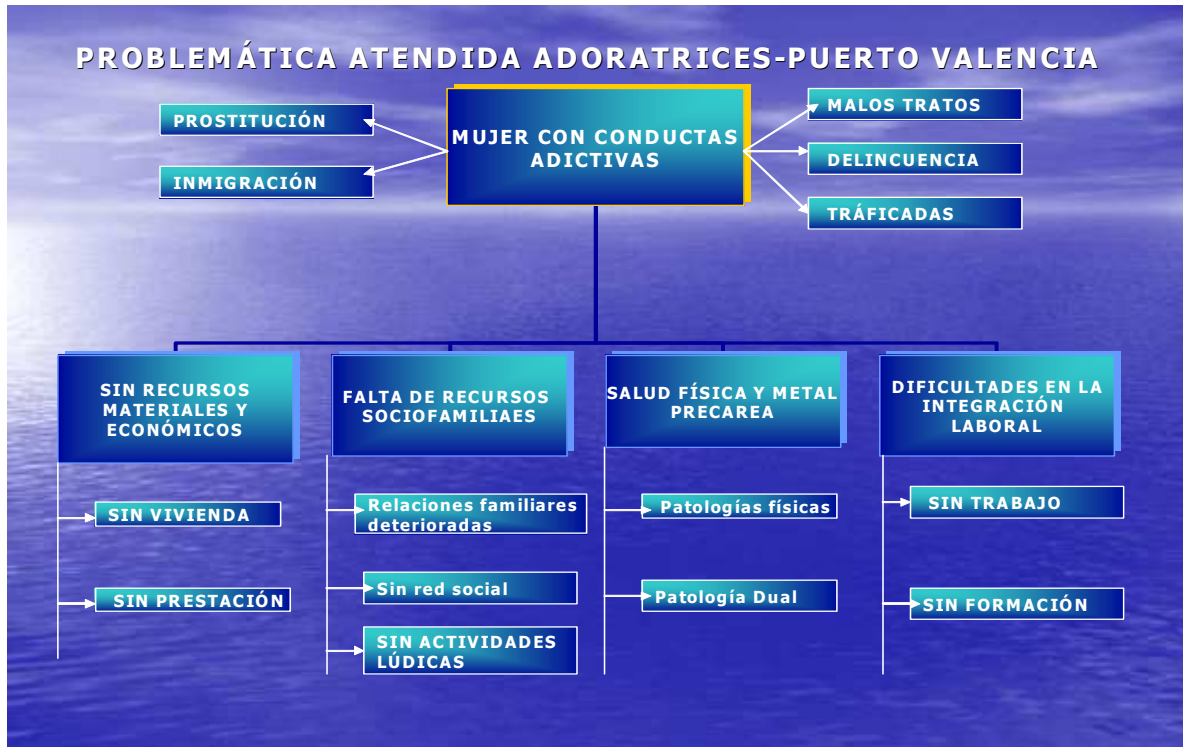
**FORTALEZAS**

- Buena infraestructura
- Capacidad de Gestión
- Previsión Convenio con aumento de coste plaza/día
- Pertener a la Congregación Adoratrices
- Creación Equipo Técnico para presentar Programas conjuntos de la Congregación.
- Contamos con personal con experiencia
- Personal con motivación y vocación
- Política de la Congregación que da continuidad a los Proyectos
- Pertener a la Plataforma DGVA y al Grupo de Trabajo de V.T. DE LA DGD



### 3. DESPLIEGUE ESTRATÉGICO POR GRUPOS DE INTERÉS

#### 3.1. DESCRIPCIÓN BENERICIARIAS DIRECTAS Y BENEFICIARIAS/OS INDIRECTAS/OS





- La rehabilitación de la mujer adicta requiere contemplar todas las áreas descritas. Se nos facilita a nivel de otros recursos sociales, áreas como la lúdica, la sanitaria y cursos de formación. Por el contrario, cada vez observamos mayores dificultades en lo laboral y económico.
- La presencia de patología dual en las beneficiarias es cada vez más alto, con alta dosis de tratamiento psicofarmacológico, lo que dificulta el proceso terapéutico-educativo de la usuaria y su incorporación social.
- La familia tiene un papel fundamental en la rehabilitación de la mujer adicta. Requiere de especial atención.
- Un alto porcentaje de las beneficiarias tienen hijos, su recuperación e incorporación en el proceso de la mujer es prioritario.
- Dado lo complejo del tratamiento se requiere un personal especializado, además de un espacio terapéutico-educativo que favorezca el proceso terapéutico-educativo de la usuaria.

#### **OBJETIVOS**

1. Facilitar el acceso a un puesto de trabajo remunerado a la beneficiaria cuando haya finalizado su deshabituación.
2. Desarrollar estrategias internas en las usuarias para el manejo de su patología mental, disminuyendo el tratamiento farmacológico.
3. Aumentar la implicación de la familia en el tratamiento y en la incorporación social. Facilitar a la mujer con hijos la relación y recuperación de los mismos.
4. Aumentar el nivel de satisfacción de la usuaria.

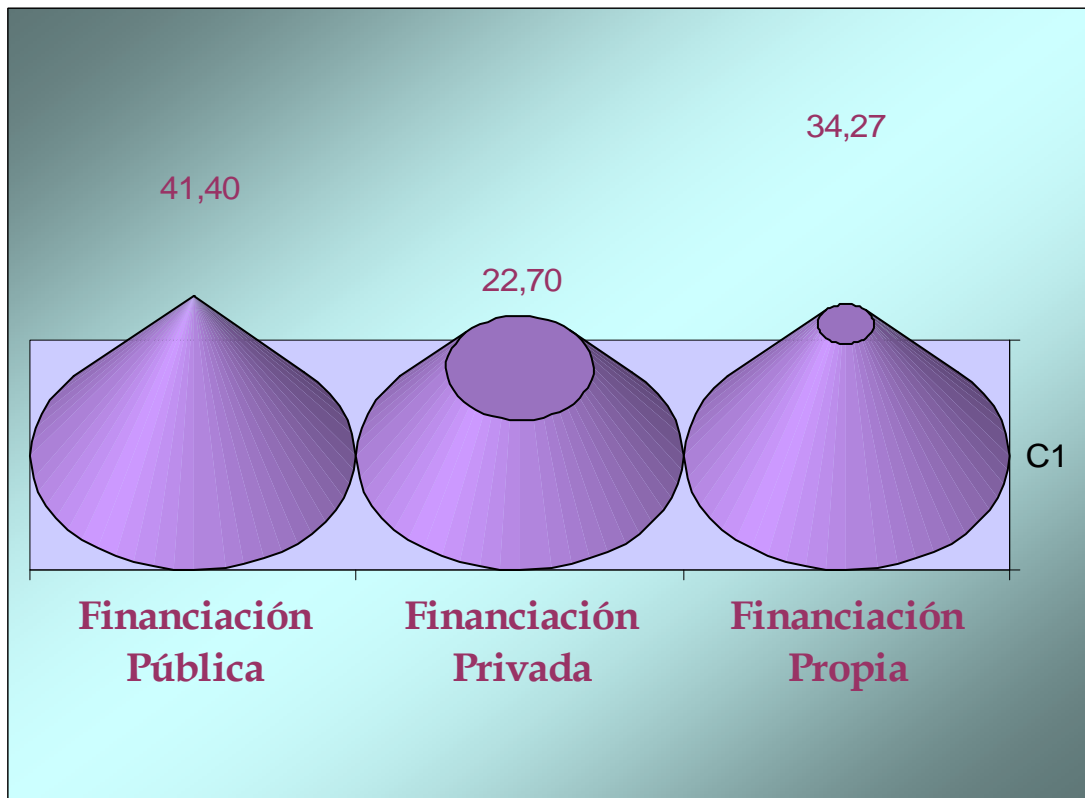
<b>ACCIONES</b>	<b>AGENTES IMPLICADOS</b>	<b>INDICADORES</b>
Convenir con Entidades que desarrollen Proyectos de incorporación sociolaboral.	Entidades Púbricas Entidades privadas (ONGs)	Se formalizan 5 Convenios.
Crear Actividades de Intervención psicológica y Educativa para usuárias com Patología Dual. Crear protocolos de coordinación con los Sanitarios responsables del tratamiento farmacológico de la usuaria	Psicóloga T. Social E. Social Sanitarios	Existen en el Proyecto tres Actividades Terapéuticas-Educativas dirigidas al tratamiento de la Patología Dual. Dos Protocolos de Coordinación, uno con UCAs y otro con Salud Mental.



**ADORATRICES-PUERTO  
VALENCIA**

Desarrollar proyectos de asistencia a familias, implicándolas en el tratamiento y en la incorporación social. Hacer protocolos de intervención familiar.	Equipo Técnico Familias	Un Proyecto Específico para Atención a Familias Tres Protocolos: Familia Extensa. Familia Nuclear. Hijos Todas las familias son conocedoras de este Proyecto. Un 60% de las familias son atendidas.
Pasar Encuestas de satisfacción con una periodicidad trimestral. Recoger sus sugerencias	Técnico responsable Encuestas Satisfacción. Usuaris	Se obtiene una media de 5 en la puntuación de Satisfacción.

**3.2. DESCRIPCIÓN FINANCIADORES PÚBLICOS Y PRIVADOS 2009**





- A pesar de ser un Centro Concertado con la Generalitat Valenciana, Conselleria de Sanidad, Dirección General de Drogodependencias, y de que el Ministerio de Sanidad y Política Social nos subvenciones todos los años, estos ingresos no llegan al 50% del coste total del Proyecto.
- Si comparamos con años anteriores, en el 2007 el porcentaje subvencionado por Entidades Privadas era, aproximadamente del 40% y en el 2008, del 34%. En el año 2009, ha bajado al 22,7%

<b>OBJETIVOS</b>		
1. Tener cubierto por Entidades Públicas aproximadamente el 60% del coste total del Proyecto. 2. Aumentar a un 35% la subvención por Entidades Privadas.		
<b>ACCIONES</b>	<b>AGENTES IMPLICADOS</b>	<b>INDICADORES</b>
Acreditar el Centro como VAT.	Dirección General Drogodependencias. Equipo Técnico del Centro	Se nos acredita como VAT.
Concertar las plazas con la Dirección General de Drogodependencias.	Dirección General Drogodependencias. Equipo Técnico del Centro	Aumenta el precio plaza/día concertada a 50 euros.
Buscar nuevas formas de financiación privada	Empresas Socios	El Proyecto es subvencionado por Empresas privadas alcanzando un 30% del coste total del Proyecto Un 5% del coste anual del Proyecto es cubierto por nuevos socios.

### **3.3. INSTITUCIONES PÚBLICAS Y RECURSOS DE INTERVENCIÓN**

- De la descripción que hacemos de las beneficiarias (árbol de problemas y soluciones) se desprende que se requiere de un Tratamiento específico y Multidisciplinar.
- Las beneficiarias presentan distintos problemas colaterales (tal y como se expone en el árbol de problemas y soluciones), entre ellos, delincuencia, malos tratos, prostitución, ...



**OBJETIVOS**

1. Aunar criterios de intervención con los recursos donde la usuaria esté recibiendo tratamiento específico para su adicción.
2. Dinamizar y protocolizar la coordinación con los recursos específicos de adicción.
3. Dinamizar la coordinación con todas las instituciones involucradas en la situación personal, jurídica y sanitaria de la beneficiaria.

<b>ACCIONES</b>	<b>AGENTES IMPLICADOS</b>	<b>INDICADORES</b>
Se realizan reuniones periódicas con los Centros de Tratamiento	Centros de tratamiento	Se realizan 1 reunión cada 2 meses por cada usuaria con su Centro de tratamiento.
Se realiza protocolo de coordinación conjuntamente con cada recurso	Recursos específicos adicción	Se realiza 1 Protocolo de coordinación por Recurso.
Se realiza protocolos de coordinación conjuntamente con cada institución	Instituciones públicas	Se realiza 1 Protocolo de coordinación con cada Institución Pública.



### 3.4. PERSONAL INTERNO

- El tratamiento de las adicciones requieren de un personal especializado, en continua formación (dado el carácter evolutivo de las adicciones).
- Se requiere de un personal comprometido, en línea con nuestra Misión, Visión y Valores.
- La satisfacción del personal es una prioridad. Es necesario que el personal esté motivado, y se sienta parte del Programa.

<b>OBJETIVOS</b>		
1. Todo el personal está formado, y con una formación continuada. 2. El personal es conocedor de la Misión, Visión y Valores, así como del Carisma y pedagogía Adoratriz, incorporándolo a su trabajo diario. 3. El personal tiene un alto nivel de satisfacción.		
<b>ACCIONES</b>	<b>AGENTES IMPLICADOS</b>	<b>INDICADORES</b>
Realizar 2 actividades de formación continuada al año por cada profesional.	Entidades Formadoras Profesionales	Obtención de 2 certificados de asistencia o títulos por profesional.
Convocar reuniones para hacer operativo el trabajar en línea con la Misión, Visión y Valores Una actividad anual relacionada con la Obra Social Adoratriz	Equipo Técnico y Profesional del Centro. Congregación Adoratrices	Dos Actas anuales de las dos reuniones convocadas. Dos Cuestionarios de Opiniones cumplimentados por el personal de cada reunión.
Anualmente se pasa a todo el personal la Encuesta de Satisfacción de Clima Laboral	Personal	Puntuación de 5 en la Encuesta de Satisfacción de la actividad realizada.



### 3.4. PROVEEDORES

- El mantenimiento y abastecimiento del Centro es fundamental para su buen funcionamiento.
- El gasto anual que el Centro tiene con respecto al mantenimiento y abastecimiento del mismo supone cerca de un 30% del total del coste del Proyecto.

<b>OBJETIVOS</b>		
<b>ACCIONES</b>	<b>AGENTES IMPLICADOS</b>	<b>INDICADORES</b>
1. Contar con proveedores eficientes y eficaces. 2. Mantener el 30% del gasto total con los proveedores.		
Conocer a los proveedores y contratar con aquellos que den el servicio estipulado	Proveedores Responsable Proveedores	Se mantienen los mismos proveedores.
La responsable de los proveedores se mantendrá informada de los precios.  La responsable de los proveedores mantendrá una línea abierta de negociación con respecto a los costes de los servicios y materiales.	Proveedores Responsable Proveedores	El coste no excede del 30%.



### 3.5. CONGREGACIÓN

- La congregación nos pide que respondamos a las necesidades actuales de la mujer adicta
- La congregación nos pide la sostenibilidad del proyecto

OBJETIVOS		
1. Desarrollar un proyecto de intervención con la mujer con conducta adictiva.		
2. Fimar un convenio por cuatro años.		
ACCIONES	AGENTES IMPLICADOS	INDICADORES
Ejecutar el proyecto	usuarias	El 80% son Altas Terapeuticas
Sostenibilidad del proyecto	Conselleria Adoratrices	Firma convenio por 4 años

### 3.6. IGLESIA

- La iglesia nos pide que seamos fieles a nuestra identidad ( Mision-Valores)
- Que colaboremos con la evangelización: comunión y servicio

OBJETIVOS		
1. Acoger y ayudar a las mujeres con conductas adictivas		
2. Proponer a las mujeres el itinerario de renovación de la diócesis		
ACCIONES	AGENTES IMPLICADOS	INDICADORES
La acogida en la casa	Educadoras Profesionales voluntarios	Se cubre el 90 % de las plazas.
Presentación del itinerario de renovación	usuarias	Un 50% de mujeres participan en charlas y conferencias



### 3.7. PLATAFORMAS

- Somos socias del Grupo Valenciano de Drogodependencias y Otros Trastornos Adictivos.
- Pertenece a la Red de recursos en materia de drogodependencia y otros trastornos adictivos de la Comunidad Valenciana

<b>OBJETIVOS</b>		
1. Mantener una participación activa. 2. Satisfacción de la plataforma con nuestra participación.		
<b>ACCIONES</b>	<b>AGENTES IMPLICADOS</b>	<b>INDICADORES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La responsable frente al Grupo Valenciano de Drogodependencias y Otros Trastorno Adictivos (GVDA), tendrá una presencia activa en todas las actividades que desde el el GVDA se convoque.</li><li>• La Directora tendrá una presencia activa en todas las reuniones y actividades que desde la Dirección General de Drogodependencias se convoque</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Técnico Responsable</li><li>• GVDA</li><li>• Directora</li><li>• DGD</li></ul>	Se asiste al 90 % de las reuniones convocadas. Se participa o colabora en el 90% de las Actividades convocadas
Pasarles Encuestas de Satisfacción a los Técnicos de las Plataformas	Técnicos Plataformas	Nivel de satisfacción de 5.